

# 中国标准化协会文件

中国标协〔2019〕232号

---

## 关于申报 2019 年服务贸易标准化科研课题 研究项目的函

各有关单位：

中国标准化协会(简称中国标协)于 1978 年经国家民政主管部门批准成立，是由全国从事标准化工作的组织和个人自愿参与构成的全国性法人社会团体。中国标协是中国科学技术协会重要成员单位之一，接受国家市场监督管理总局和国家标准化委员会的领导和业务指导，是多方位从事标准化学术研究，标准制、修订，标准化培训，科学宣传、技术交流，编辑出版，在线网站，咨询服务，国际交流与合作等业务的综合性社会团体。

中国标准化协会服务贸易分会（简称服贸分会）成立于 2017 年，秘书处设在中国贸促会商业行业委员会。服贸分会的主要工作任务之一是广泛组织服务贸易标准化机构和工作者，开展服务

贸易标准化工作中共性问题和标准化理论的研究、学术交流；开展多种形式的标准化工作经验、成果推广应用等活动。

为加强服务贸易领域的标准化研究，推动标准化与服务贸易协同发展与应用，中国标协与服贸分会决定联合共同组织开展服务贸易标准化科研课题研究项目。现将有关事项函告如下：

**一、申报范围：**中国标准化协会服务贸易分会会员单位、国际经贸规则与标准研究基地、各有关高等院校、科研院所和企业事业单位均可参与课题项目申报。

**二、项目选题：**范围《中国服务贸易发展重点领域》(见附件)内的标准化政策法规研究、标准应用研究、质量管理研究、标准评析研究、国外情报分析研究、标准化人才培养等。同时将理论指导性强和实践应用性强的课题作为重点立项。申报者结合实际，根据上述课题范围可自拟题目和设计课题。

### **三、申报要求**

- (一) 实行课题主持人负责制；
- (二) 课题研究期限为十二个月，时间从立项公布之日计算；
- (三) 一个课题负责人只能申报一个课题，并且最多只能同时参加(含主持)3个课题。

### **四、申报程序**

(一) 申报者登陆中国贸促会商业行业委员会网站([www.ccpitcsc.org](http://www.ccpitcsc.org))进入“标准化”栏目下载并认真填写《2019年服务贸易标准化科研课题项目申报书》后，上报所在单位科研管理部门盖章。

(二)各申报单位科研管理部门在规定的申报时间内将《申报书》(纸质一式3份, A4纸双面打印, 科研管理部门盖章)以快递方式邮寄至中国贸促会商业行业委员会; 同时将电子版(WORD格式)发送至: ccpitning@163.com。课题截止申报时间为2019年11月15日。

## 五、课题经费

(一)本次立项科研课题所需经费均为自筹。为保证科研课题的顺利开展, 课题负责人所在单位应给予适当比例经费的支持(建议不低于壹万元人民币或课题经费的50%以上)。

(二)课题负责人所在单位科研管理部门和财务管理部门对课题资助经费实施具体管理。同时请课题负责人所在单位科研管理部门按照国家一级学会立项的课题对本次立项课题予以认定和管理。

## 六、立项与结题

(一)由中国标准化协会下达课题立项文件并出具课题结题证书。

(二)结题需提交结题申报表、课题研究报告以及在国家级学术期刊上正式发表论文不少于1篇, 论文应注明课题编号。推荐的国家级学术期刊包括《中国标准化》杂志、《标准科学》杂志和《中国商论》杂志。

(三)结题论文可申报参与年度中国标准化论坛论文征集活动, 获奖者将在论坛开幕式上进行颁奖并予以表彰。

**七、其他事项：**申报课题按照每项 800 元的标准收取课题申报评审服务费。评审服务费汇款至如下账户，并注明“服贸标准课题评审”：

开户名：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户行：中国工商银行股份有限公司北京灵境支行

账 号：0200013309007101221

## 八、联系方式

（一）中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市复兴门内大街 45 号 (100801)

电 话：010-66094068

网 站：www.ccpitcsc.org

电 邮：ccpitning@163.com

联系人：崔宁

（二）中国标准化协会

地 址：北京市海淀区增光路 33 号

电 话：010-68487196

网 站：www.china-cas.org

电 邮：wf@china-cas.org

联系人：吴峰

附件：中国服务贸易发展重点领域



附件：

## 中国服务贸易发展重点领域

《服务贸易发展“十三五”规划》明确了 12 大类 24 个服务贸易发展重要领域，包括：物流运输服务（海运港口、航空运输、铁路运输、邮政快递、国际货运代理）、旅游服务、建筑与工程服务、节能环保服务、能源服务、金融服务（银行、证券、保险）、信息通信服务、技术贸易、知识产权服务、商务服务（会计服务、法律服务、展览服务、人力资源服务）、个人、文化和娱乐服务（文化服务、体育服务、教育服务、医疗服务）以及国际服务外包。

在《服务贸易发展“十三五”规划》基础上，《国际服务外包产业发展“十三五”规划》又进一步明确国际服务外包产业重点发展的 12 个领域，包括：云计算服务、软件研发及开发服务、集成电路和电子电路设计服务、供应链管理服务、电子商务平台服务、大数据分析服务、工业设计服务、工程技术服务、管理咨询服务、医药和生物技术研发服务、信息技术解决方案服务以及文化创意服务。