

# 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

## 中国国际商会商业行业商会

商贸促办〔2020〕196号

### 关于邀请参加 2020 外贸优品转内销 暨深圳电商选品展览会的通知

各有关单位：

为落实国务院办公厅印发的《关于支持出口产品转内销的实施意见》，我会联合深圳市亚东国际商业有限公司、亿邦动力拟于 2020 年 12 月 18-19 日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办 2020 外贸优品转内销暨深圳电商选品展览会。现将有关事项通知如下。

#### 一、展会背景

2020 年 6 月，国务院办公厅印发的《关于支持出口产品转内销的实施意见》中指出，在鼓励企业拓展国际市场同时，支持适销对路的出口产品开拓国内市场，着力帮扶外贸企业渡过难关，促进外贸基本稳定。要多渠道支持转内销，搭建转内销平台，鼓励外贸企业对接电商平台，组织大型商业企业开展订单直采。

国务院总理李克强在 2020 年《政府工作报告》中指出，要支持出口产品转内销，加快跨境电商等新业态发展，提升

国际货运能力。文件充分肯定了电商的重要作用，支持运用电商推动消费回升。随着疫情在全球的持续蔓延，防控常态化已是必然，电子商务在释放经济新潜力、促进产业转型升级、助力高质量发展、推动构建人类命运共同体等方面正发挥越来越重要的作用。

为积极贯彻落实党中央、国务院关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的决策部署，促进中国传统企业的品牌升级和技术飞跃，整合电子商务全产业链品牌，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、深圳市亚东国际商业有限公司、亿邦动力拟于2020年12月在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办2020外贸优品转内销暨深圳电商选品展览会。

本次展会规模近15000平方米，展商超过350家，预计将迎来10000余名专业观众莅临参观。

展会将邀请焦点科技、花点时间、寺库、网易严选、泡泡玛特、有颗树、安可、倍思、蓝思、浩酷、傲基、棒谷、浩方、千岸、际客、通拓、百事泰、赛维、三态股份、掘宝动力、蓝帆、兰亭集势、智汇创想等电商行业头部企业，同时，也将邀请行业知名平台方Amazon、eBay、Lazada、Shopee、Wish、Yandex、速卖通、京东、美团等，全面展现全球电商行业发展、传统企业转型、电商新型服务平台等丰硕成果，满足更多行业企业的需求。同时，通过展会现场互动营销共

同探讨跨境及国内电商的行业布局、市场变化，探索商业模式智能化的新高度。

## 二、展会概况

展会名称：2020 外贸优品转内销暨深圳电商选品展览会

展会时间：2020 年 12 月 18-19 日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展会面积：15000 平方米

展会价格：标准展位：15800 元人民币/9 m<sup>2</sup>

光地展位：12800 元人民币/9 m<sup>2</sup>（36 m<sup>2</sup>起订）

开口费：1000 元人民币/个

展览类型：专业展，主要面向专业采购商开放

展区划分：产品品类展区、电商平台展区、服务商展区

## 三、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

深圳市亚东国际商业有限公司

亿邦动力

联合主办单位：深圳正壹会展有限公司

上海宸铭展览服务有限公司

支持单位：中国国际商会商业行业商会

承办单位：深圳市汉亚国际会展有限公司

## 四、展品类别

### 1. 产品品类展区



家居日用：家具、厨房用品、装修产品等；科技电子：电脑、手机、智能穿戴设备、家用电器等；以及户外运动健身产品、美妆个护、保健用品、医疗器械、母婴用品及玩具、珠宝首饰、节日礼品等。

## 2. 跨境及国内电商平台展区

B2B 平台：阿里巴巴、敦煌网等；

B2C 平台：亚马逊、eBay、京东、美团、唯品会、洋码头、易趣网等。

## 3. 服务商展区

物流仓储、关务代理、供应链管理；

金融支付运营商、供应链金融、互联网增值服务；

新零售体验馆、实体及网络零售、商业设计、系统软硬件设备；

知识产权、商标注册、VAT 税收、系统集成服务商等。

## 五、展会价值

1. 选品资源国际化，优质工厂，百万热销 SKU，聚焦 2020 爆款选品。

汇集国际电商卖家资源超过 150000 家，展会现场将邀请近 20000 名电商卖家参展，与参展商面对面精准对接、直播选品，实现优秀资源对接，解决电商货源贸易的根本问题。

2. 主流电商平台、电商行业大咖云集，实现展会现场高效对接。

Amazon、eBay、Shopee、Lazada、Joom、Yondex、速卖通、京东、美团等主流电商平台官方现场对接。近 20000 名大中型电商卖家强势关注，展会现场看样交易，展后工厂进行实地考察，有效提高展会的实效。

3. 产品品类齐全，结合现场资源对接，快速全方位打通销售渠道。

汇聚家居日用、科技电子、户外运动健身产品、美妆个护、保健用品、医疗器械、母婴用品及玩具、珠宝首饰、节日礼品等多品类产品。

4. 电商生态全产业链，一站式解决电商行业资源对接。

现场将汇聚行业品牌、工厂、电商平台、运营商、银行、支付平台、软件、培训机构、物流企业等跨境电商及国内电商全产业链，全方位打通参展商与电商卖家之间的贸易对接。

5. 创新论坛活动专场，行业大咖分享实操方法和工具。

短视频、独立站、新兴平台热点话题全覆盖。现场将揭秘韩国、印度、中东、东南亚以及非洲等国的五大商机，高效助力商家立足于跨境电商行业。

6. 特设直播优质选品专区，助力企业全方位拓展销售渠道。

展会期间将特设直播优质选品专区，由参展企业为全国乃至全球消费者带来万款中国好货，立体化展示参展商优质产品，快速实现精准贸易对接。

## 六、采购商来源

1. Amazon、eBay、Wish、Shopee 等各大电商平台行业品类卖家齐聚展会现场，精准对接选品贸易需求。
2. 国内“出口转内销”类渠道商、采购商、移动电商、直播电商等采购团体。
3. 欧美、东南亚等国家专业市场采购团、进出口贸易商等。
4. 汇聚国内外小 B 类采购商，现场高效对接采购。
5. 国内外大型连锁超市、百货商场、连锁店等渠道采购商、零售商。

## 七、联系方式

邀请各省市相关企业参展，参展报名咨询请联系：

(一) 中国国际贸易促进委员商业行业委员会

联系人：胡心媚

电话：010-66094268、13011205620

联系人：李扬

电话：010-66094256、13681322792

联系人：李苑

电话：010-66094244、18501150029

联系人：蒋俊一

电话：010-66094270、15711086237

传真：010-66016043

(二) 深圳市亚东国际商业有限公司

联系人：熊粲欣

电话：0755-83579300、13823295770

中国国际贸易促进委员会  
商业行业委员会



中国国际商会  
商业行业商会



2020年10月9日