

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2020〕257号

关于邀请参加 2021 中国国际 教育行业博览会的函

各有关单位：

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。我国“十四五”规划纲要中指出：“要深化职普融通、产教融合、校企合作。”

2019年10月，国家发展和改革委员会、教育部等6部门印发了《国家产教融合建设试点实施方案》。《方案》指出，国家产教融合建设试点坚持统筹部署、协调推进，优化布局、区域协作，问题导向、改革先行，有序推进、力求实效，通过5年左右的努力，试点布局建设50个左右产教融合型城市，在试点城市及其所在省域内打造形成一批区域特色鲜明的产教融合型行业，在全国建设培育1万家以上的产教融合型企业，建立产教融合型企业制度和组合式激励政策体系。

《方案》还指出，发挥企业重要主体作用，深入开展校企协同育人改革，推进职业院校人才培养与企业联盟、与行业联

合、同园区联结，在技术类专业全面推行现代学徒制和企业新型学徒制。重点推动企业通过校企合作等方式构建规范化的技术课程、实习实训和技能评价标准体系，提升承担专业技能教学和实习实训能力，提高企业职工教育培训覆盖水平和质量，推动技术技能人才企业实训制度化。

中国贸促会是我国最大的官方贸易投资促进机构，是政府和企业沟通的桥梁。中国贸促会商业行业委员会是中国贸促会成立的 23 个全国性行业贸促机构之一。

为响应国家关于大力发展教育产业的号召，发展“教育服务”经济，促进教育产业蓬勃发展，为各类教育资源提供优质的交流对接平台，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会拟于 2021 年 6 月 10-12 日在天津梅江会展中心举办 2021 中国国际教育产业周。作为 2021 中国国际教育产业周主要板块之一，2021 中国国际教育行业博览会致力于打造展品涉及最广、影响力最强的专业展览。

一、展会概况

展会时间：2021 年 6 月 10-12 日

展会地点：天津梅江会展中心

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、
中国国际商会商业行业商会

联合主办单位：中国煤炭教育协会、天津泰达会展管理有限公司

协办单位：全国现代服务业职业教育集团、中国国际贸易促进委员会山东省委员会、商业国际交流合作培训中心、北京市商务局教育中心、中国国际商会商业行业商会人力资源管理委员会、中国国际商会商业行业商会人力资本产业委员会、广东省人力资源管理协会、济南人力资本产业研究院

支持单位：孟加拉人民共和国驻华大使馆、福建省中华职业教育社、甘肃中华职业教育社、贵州省中华职业教育社、吉林省中华职业教育社、山东省中华职业教育社、山西省中华职业教育社、陕西省中华职业教育社、云南中华职业教育社

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、方维（深圳）国际商业有限公司、天津举业文化传播有限公司

展出面积：11,355 m²

展览类型：专业展

二、展品类别

（一）智慧教育系统及装备解决方案

校园数字化网络平台及解决方案、校园管控系统及解决方案、教学辅助系统、网络计算机和各类终端、桌面虚拟化、微机房 UPS 系统及环境控制设备、网络会议系统等。

（二）在线及远程教育系统解决方案

在线教育整体解决方案提供商、网络课堂/在线教育平

台运营商、教育直播平台、在线互动平台、在线培训考试系统、E-Learning 教学系统、智能语音技术、MOOC、微课、数字出版等。

（三）教育信息化技术与装备解决方案

移动互联网、物联网、云计算、大数据相关技术与产品；服务器；AR/VR 产品等。

（四）智能图书馆系统整体解决方案

图书馆数字资源、技术、应用软件及服务，图书馆智能设备、图书印刷出版、高性能 RFID 产品和服务应用方案；。

（五）教育与创新类别

STEM 教育、劳动教育、创客公开课、AI 实验室、3D 打印机、机器人教育及课程、创客教育、虚拟仿真技术、虚拟实验室、创新实验室、科技体验馆、气象站、数字化书法/美术/音乐/地理等创新教室等。

（六）教育技术装备

实验室及科研仪器设备与技术、实训/机电类产品、文体用品、医学教育用品、标本、三维扫描仪、智能教具、模型、图书、图书馆设备等教学用品。

（七）幼教用品及设施

幼教类：教学用具、图书读物等；

户外游乐设备及用品类：滑梯、秋千、跷跷板等；

模型机械类：飞机/车/船模型、仿真模型等。

（八）平安校园建设整体解决方案

校园防范技术设备：视频监控系统、报警系统、周界防盗系统、出入口控制技术、人脸识别系统、访客管理\一卡通系统、校园信息管理平台、幼儿园接送系统等；

校园网络管理及信息安全：防火墙、物理隔离、运行安全技术、信息安全技术、反病毒技术、校园网络运行监控系统、校园网信息安全整体解决方案；

校车及安全配套产品：各类校车与校园专用车、安全座椅、校车视频监控管理平台、车辆位置管理、导航系统、安全防护用品、急救装备等；

校园其它技术设备：校园特殊教育产品、灾害模拟仿真系统及科普教育体验设施、校园保险等

（九）学生校服等日用产品

幼儿园、小学、初中、高中（含职高）、大学男女校服、园服，款式包括有制服、休闲服、运动服、民族服装等；新型安全环保校服面料、校徽辅料等；学生鞋袜、书包、领结等校园服饰；床上棉被等。

（十）校园后勤装备

餐厨垃圾处理设备、餐饮管理与配送设备、健身器材系列、橡胶地垫、人造草坪等校园设施、校园环保节能产品及安全饮水设备；

（十一）院校及教育机构

海外知名高校、各大职业院校、早教机构、留学培训机构、互联网教育机构等。

三、亮点展示

（一）4.5万+专业观众，打造国际化专业展会；

将邀请 200 余家优质教育企业及高校参展，500 余所高校、境内外教育主管机构及相关协会负责人莅临现场，预计观众达 4.5 万人次以上。同时，将邀请 20 家驻华使馆大使、教育参赞及境外高校代表参与，与国内高校进行面对面合作交流。

（二）1对1精准匹配，助力校企及上下游资源对接；

依托贸促系统会员企业资源优势，零距离对接各省、市、区教育局（厅）局，千所院校及境内外企业，构建专业展会多元化服务体系平台。现场提供 200+专场对接会，推动产业、技术、产品、市场、资本的对接，满足参展商与采购商的个性化需求，实现多方高效共赢。

（三）高考考生选学平台，助力学子规划人生筑梦未来；

本次活动在高考结束后第二天举行，同时现场将设置 30+所高校展位，竭力打造中国高等院校（含本科院校和职业院校）对接考生报考院校、填报专业的一站式咨询与体验平台，为莘莘学子提供互动式、沉浸式场景，更客观、独立、全面地了解大学校园和专业前景的机会，从而更好的选择更贴合自身需求的高等院校，成功实现学业和职业的人生规

划。

(四) 应用型、复合型人才双选会，助力企业破解人才困境；

中国贸促会商业行业委员会依托近 10 年来举办全国高校竞赛及职业培训的院校资源优势，以及单位会员和多年举办展览的企业资源优势，举办应用型、复合型人才双选会，搭建企业、院校、人才之间的互动沟通桥梁。不仅可以实现“校企精准对接、精准育人”，还可以为企业输送人才，共同破解人才储备难、技术突破难等问题。

四、同期活动（详见附件）

(一) 全国高校商业精英挑战赛系列活动

(二) 2021 年全国高校商业精英挑战赛工作会议暨“十三五”总结表彰大会

(三) 全国现代服务业职业教育集团年会

(四) 全国品牌管理高级研修班

(五) ISO 44006 校企合作指南国际标准研讨会

五、观众来源

(一) 国际嘉宾

1. 驻华使馆大使及教育参赞，以“一带一路”沿线国家为主要对象；

2. 境外教育主管机构及相关协会；

3. 境外高校。

（二）国内行政及研究机构

1. 教育界相关政府主管部门；
2. 相关协会及研究机构；
3. 地方教育主管机构。

（三）终端客户

1. 各高校校长、书记；
2. 各高校院系负责人；
3. 各高校教务处、后勤管理处、实验室管理处、图书馆、资产管理处等相关部门负责人；
4. 教育机构；
5. 教育系统集成商；
6. 教育出版集团、各省教育出版社；
7. 教育产品代理商、经销商；
8. 学生及家长。

六、展会价格：

境内机构：标准展位：13800 元人民币/9 m²

光地展位：1380 元人民币/m²(36 m²起)

境外机构：标准展位：17800 元人民币/9 m²

光地展位：1780 元人民币/m²(36 m²起)

开口费：600 元人民币/个（标准展位）

七、个性化服务项目：

（一）展前服务

1. 组委会将在实训基地建设、学科专业建设、教学课程建设、技术研发、人才培养及招聘等方面，调研企业拟与高校合作的意向与需求及拟对接院校；

2. 将企业合作需求发送至产业周官方网站及公众号；

3. 前期通过线上形式为确有校企合作需求的企业进行至少两次校企对接；

4. 设置参展企业专属小秘书，提供全程顾问式服务；

5. 免费加入全国现代服务业职业教育集团（简介详见附件），享受会员相关权益。

（二）展中服务

1. 安排至少三家拟对接院校到展位上做精准对接；

2. 参加全国现代服务业职业教育集团年会；

3. 在全国现代服务业职业教育集团年会会刊上发布该展商的合作需求；

4. 免费参与产业周期间全部活动；

5. 在全国高校商业精英挑战赛参赛手册上发布企业招聘需求（若有）。

（三）展后服务

1. 安排与展会现场三家意向合作机构进行精准对接；

2. 企业参展小秘书持续提供专业服务；

3. 参加全国现代服务业职业教育集团全年若干活动；

4. 如参展企业有校企合作的创新研究成果，组委会将推

荐企业进行全国商业科技进步奖、商业服务业创新奖申报工作、2021年商科教育教学成果认定等。

（四）全程宣传服务

1. 编印《2021年度中国教育优选服务商名录》，收录参展企业基本信息、服务提供项目，以电子版和印刷版同时发布；

2. 为参展企业出具《2021年度中国教育优选服务商名录》收录证书；

3. 对纳入《2021年度中国教育优选服务商名录》、符合国家有关标准、具有良好信用记录且业内认可度较高的参展企业，优先推荐至“中国服务商”数据库；

4. 在主办单位官网、展会官网和新媒体平台上在展前、展中、展后持续为参展企业宣传，提高曝光度，扩大影响。

八、报名及联系方式

填写《表格一：2021中国国际教育行业博览会申请表（合同书）》及《表格二：参展企业产教融合意向调研表》。提交贵单位营业执照复印件（加盖公章），发送至我单位，联系方式：

（一）中国国际贸易促进委员商业行业委员会

李苑： 010-66094244、18501150029

蒋俊一： 010-66094270、15711086237

李扬： 010-66094256、13681322792

关欣： 010-66094226、13520139236

(二) 方维(深圳)国际商业有限公司

熊燦欣： 0755-84862544、13823295770

附件: 1. 表格一: 2021 中国国际教育行业博览会申请表

(合同书)

2. 表格二: 参展企业产教融合意向调研表

3. 全国高校商业精英挑战赛系列活动

4. 2021 年全国高校商业精英挑战赛工作会议暨
“十三五”总结表彰大会

5. 全国现代服务业职业教育集团年会

6. 全国品牌管理高级研修班

7. ISO 44006 校企合作指南国际标准研讨会

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会



附件 1

表格一、2021 中国国际教育行业博览会参展申请表(合同书)

展览会名称	2021 中国国际教育行业博览会	
申请面积	□标准展位 (9 m ²) ___ 个 或 □光地 ___ m ²	
展位选择	第一选择: _____, 第二选择: _____, 第三选择: _____	
开口费用		
单位名称	中文	
	英文	
单位地址 (邮 编)	中文	
	英文	
参展展品 (中英文)		
总计金额	_____元	大写金额:
主办单位		参展单位
中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 地址: 北京市复兴门内大街 45 号 邮编: 100801		联系人: 手机: E-mail: http:// 电话: 传真:
账户名称: 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 开户银行: 工行北京灵境支行 账号: 020001330900 7101 221 (主办单位确认章)		参展单位领导意见: (签字) (参展单位盖章) _____ 年 月 日
_____ 年 月 日		

说明: 本申请表一经确认, 请在收到付款通知书五个工作日内付清展会费用, 以保证展位的落实。如超过期限未能付清参展款项, 视为自动放弃参展资格。

附件 2

表格二、产教融合校企合作项目信息征集表（拟定）

项目名称					
项目类型	<input type="checkbox"/> 实训基地建设 <input type="checkbox"/> 学科专业建设 <input type="checkbox"/> 教学课程建设 <input type="checkbox"/> 技术研发 <input type="checkbox"/> 人才培养及招聘 <input type="checkbox"/> 师资队伍建设 <input type="checkbox"/> 合作办学 <input type="checkbox"/> 其他-----				
牵头单位 (盖章)					
合作单位					
面向专业 (群)					
联系人姓名		部门		职务	
联系电话		邮箱		QQ号	
项目总体设计					
合作领域					
任务目标	(拟解决的主要问题)				
预期成果					
拟合作学校 数量和主要					

专业	
企业总体支持情况	
项目建设周期	
项目内容	(逐项列举合作内容及企业将投入合作的软硬件支撑、服务等)
项目实施与管理	
合作学校遴选条件	(对申请参与合作项目的职业院校在软硬件条件等方面提出要求)
其他	(在双方自愿基础上, × × × 公司将与入围合作学校逐一签订校企合作协议书)
备注	

备注: 本表将作为对接院校校企合作的重要依据, 请各单位务必认真填写, 尽可能详实具体, 空间不足处可另附页说明。

附件:3

全国高校商业精英挑战赛系列活动

一、活动简介

由中国国际商会商业行业商会和中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称：中国贸促会商业行业委员会）自 2012 年起牵头，会同有关专业协会（学会）、事业单位联合主办的全国高校商业精英挑战赛，经过近几年的发展，业已培育成为我国高等商科教育领域中专业全覆盖、赛项最齐全、校企合作最深入、国际交流最广泛的赛事活动；集学科竞赛、产学合作与国际交流三位一体的创新实践平台，形成了政府认可、企业肯定、媒体关注和院校欢迎的良好局面。

（一）全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛

全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛，是全国高校商业精英挑战赛系列赛事之一，自 2014 年开始，每年举办一届。竞赛由中国贸促会商业行业委员会和中国仓储与配送协会共同主办，为国家级竞赛，主要面向物流及相关专业在校大学生。

2020 年，竞赛吸引了来自全国 50 多所高等院校报名参赛，范围涵盖了北京、天津、上海、四川、广东、广西、黑龙江、吉林、辽宁、安徽、陕西、山东、江苏、江西、河北、河南、湖北、福建等 18 个省、直辖市及自治区。经过大赛组委会组织专家评审，本次竞赛初赛从 121 个参赛项目中入围全国总决赛的项目共 80 个，最终顺利参与全国总决赛线

上评选的项目共有 75 个。

（二）全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛

2021 年是我国“十四五”的开局之年，为进一步贯彻落实国家有关会计人才培养的指示要求，促进海峡两岸与港澳地区会计教育的互动与交流，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业会计学会经研究，决定联合举办 2021 年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛，纳入全国高校商业精英挑战赛系列常规赛事。

会计与商业管理案例竞赛自 2014 年以来，每年举办一届，由大陆地区选拔赛与海峡两岸与港澳地区竞赛组成。2020 年，共有来自安徽、北京、福建、广东、广西、贵州、河北、河南、湖北、湖南、吉林、江苏、江西、山西、陕西、上海、四川、天津、新疆、浙江、重庆共 21 个省、自治区和直辖市的近百所高校的 400 余支队伍报名参赛。经过层层选拔，共有 185 支参赛队参加全国总决赛评选。

二、活动规模

1000-1500 人

附件 4

2021 年全国高校商业精英挑战赛工作会议 暨“十三五”总结表彰大会

一、会议简介

为推动全国高校商业精英挑战赛系列活动的深入开展，总结全国商科教育学科竞赛的经验和成就，中国国际商会商业行业商会和中国贸促会商业行业委员会拟对 2012—2020 年全国高校商业精英挑战赛优秀工作者进行表彰。

将邀请 8 年来参与该系列赛事活动的高校领导、优秀指导教师、相关地区教育厅（局）有关领导等共计 150 余人出席本次表彰大会。

二、会议规模

150-200 人

附件 5

全国现代服务业职业教育集团年会

一、会议简介

全国现代服务业职业教育集团是由中国贸促会商业行业委员会和江苏经贸职业技术学院牵头发展，现代服务业领域的全国性和地方性的社会团体、企事业单位、职教集团、职业院校和应用型本科院校联合发起成立的面向现代服务业的职教集团。目前集团成员单位共 500 余家，于 2017 年成立。

2017 年 6 月 23 日，商务部原副部长、第十一届全国政协经济委员会副主任张志刚、商务部驻上海特派员向欣、中国贸促会商业行业委员会会长曾亚非、江苏省教育厅副厅长朱卫国、江苏省商务厅副巡视员仲锁林、江苏省贸促会副会长丛苏峰、江苏经贸职业技术学院党委书记蒋云尔、校长薛茂云以及来自全国（含台湾地区）的职业院校、行业协会、企业和媒体 150 余人出席成立大会暨高峰论坛。

全国现代服务业职业教育集团 2020 年年会暨职业教育高水平发展高峰论坛在甬召开。全国现代服务业职教集团理事长、中国国际商会商业行业商会会长曾亚非、全国现代服务业职教集团执行理事长、江苏经贸职业技术学院校长薛茂云、宁波市教育局高教处处长王勇及来自敦煌网研究院、济南人力资本产业研究院、京东物流集团等行业、企业、职业院校的 200 余名成员单位代表参加会议。

年会内容安排丰富、知名龙头企业深入参与，政校研企

共聚一堂，围绕国家职业教育改革、创新人才培养、校企深度融合发展及现代服务业职业教育集团未来发展方向等内容进行了深入研讨。

二、参会对象

来自全国职业院校领导、行业协会领导、企业高管的 200 位行业精英汇聚一堂，实现校企跨界融合、搭建高端平台、打造职业教育服务现代服务业新品牌，构建现代服务业人才培养新高地。

三、会议规模

200-250 人

附件 6

全国品牌管理高级研修班

一、会议简介

中共中央、国务院《关于开展质量提升行动的指导意见》明确要求“着力打造中国品牌 培育壮大民族企业和知名品牌，引导企业提升产品和服务附加值，形成自己独有的比较优势”。要求建立和完善品牌建设、培育标准体系和评价体系，不断提升中国品牌的知名度和美誉度。

中国贸促会商业行业委员会已经连续在北京、广州、青岛、贵阳等地成功举办了六期品牌研修班，现决定继续举办第七期全国品牌管理高级研修班，由商业国际交流合作培训中心承办。

二、参会对象

（一）高等院校工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济类与管理类专业或相关专业的专业负责人和骨干教师。

（二）全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛的参赛院校和拟参赛院校的相关专业负责人和骨干教师。原则上各参赛院校应选派不少于两人参加指导教师培训。

（三）从事市场营销、品牌策划、品牌管理及相关工作的业务经理及业务骨干。

三、会议规模

60-100 人

附件 7

ISO 44006 校企合作指南国际标准研讨会

一、会议简介

2020 年 12 月 14 日，由国际标准化组织合作商业关系管理技术委员会（ISO/TC 286）发布“ISO/TC 286 N140”号文件，公告投票结果，由中国贸促会商业行业委员会、深圳标准技术研究院和全国现代服务业职业教育集团等单位共同牵头的《校企合作指南》（Guidelines for university-business collaboration）国际标准提案被批准注册为预备工作项目（PWI）。

该项目被赋予国际标准编号 ISO/PWI 44006。为推动 ISO 44006 国际标准研制，整合校企合作领域国外内相关利益方，提炼中国良好实践，凝聚国内外共识，中国贸促会商业行业委员会牵头主办 ISO 44006 校企合作指南国际标准研讨会。

二、参会对象

（一）国家发改委社会发展司、教育部高等教育司、教育部职成教司、人社部职业能力建设司等有关司局领导；

（二）教育部职业技术教育中心研究所、教育部科技发展中心、中国就业培训技术指导中心、中国高等教育学会、中国职业技术教育学会等事业单位、学会有关领导；

（三）教育部有关教指委、行指委负责人；

（四）行业龙头企业、骨干企业校企合作负责人；

（五）高等学校、职业院校、技工院校校企合作负责人；

（六）国际标准化组织合作商业关系管理技术委员会

(ISO/TC 286) 负责人和国际注册专家。

三、会议规模

80 人