

附件 1

中国服务贸易重点发展领域

中国服务贸易发展重要领域，包括：物流运输服务（海运港口、航空运输、铁路运输、邮政快递、国际货运代理）、旅游服务、建筑与工程服务、节能环保服务、能源服务、金融服务（银行、证券、保险）、信息通信服务、技术贸易、知识产权服务、商务服务（会计服务、法律服务、展览服务、人力资源服务）、个人、文化和娱乐服务（文化服务、体育服务、教育服务、医疗服务）以及国际服务外包。

此外，国际服务外包产业重点发展的 12 个领域，包括：云计算服务、软件研发及开发服务、集成电路和电子电路设计服务、供应链管理服务、电子商务平台服务、大数据分析服务、工业设计服务、工程技术服务、管理咨询服务、医药和生物技术研发服务、信息技术解决方案服务以及文化创意服务。