

中国国际贸易促进委员会部（室）函

贸促进便函〔2021〕181号

关于邀请参加2021年中国品牌发展 国际论坛品牌全球化分论坛的函

各有关单位：

2021年中国品牌发展国际论坛将于5月10日至12日“中国品牌日”活动期间由国家发展和改革委员会联合中共中央宣传部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家市场监督管理总局、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办，旨在搭建国内外品牌发展交流平台，营造品牌发展良好氛围，塑造我国品牌发展新形象，增强我国品牌发展动力，树立品牌发展理念，展现开放包容姿态，构建合作共赢关系，推动品牌发展全方位务实合作。

作为最重要的分论坛之一，中国品牌发展国际论坛品牌全球化分论坛将于5月11日上午举行，围绕“提升中国品牌国际影响力”主题，分享中国品牌全球化的机遇与挑战，探讨中国品牌如何加速推进品牌国际化进程，助力中国品牌在新发展格局中不断提高知名度和影响力。

一、组织机构

主办单位：国家发展和改革委员会、中共中央宣传部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家市场监督管理总局、国家知识产权局、上海市人民政府

承办单位：中国国际贸易促进委员会

执行单位：中国国际商会会员发展部、
中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

支持单位：国际金融论坛（IFF）

二、时间地点

分论坛时间：2021年5月11日9:00-11:40

分论坛地点：上海展览中心友谊会堂一楼

三、参会代表

- （一）中国贸促会、地方贸促会、行业贸促会代表；
- （二）国家级商会及行业协会代表；
- （三）品牌行业专家学者、企业代表等。

四、会议报名

（一）会议费用：本次活动不收取任何费用，参会代表往返交通及食宿费用自理。

（二）报名方式：请于2021年5月8日前通过链接或扫描二维码提交个人信息报名，通过审核后确认参会。

<https://eventm.cibexpo.org.cn/2037819062/SelectCate>



五、联系方式：

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

李 扬： 010-66094256、13681322792

蒋俊一： 010-66094270、15711086237

附件：2021 年中国品牌发展国际论坛品牌全球化分论坛
日程安排

中国国际贸易促进委员会

贸易投资促进部

2021年4月25日



附件：

2021 年中国品牌发展国际论坛
品牌全球化分论坛日程安排
(2021 年 4 月 27 日版)

时间	日程	演讲人
09:00- 09:15	领导致辞	陈建安 中国贸促会副会长 亚历山德罗·特谢拉 巴西工业发展与贸易部前副部长， 世界投资促进机构协会前主席，国际金融论坛（IFF）理事 郭晓勇 中国国际公关协会副会长
09:15- 10:15	主题演讲	蒋小忠 红星美凯龙家居集团总裁 傅小康 长城汽车副总裁 江佩珍 广西金嗓子集团董事长
10:15- 11:15	高端对话	创新引领品牌发展，畅通国际国内双循环 主持人：李悦 法国高美爱博集团北京公司董事总经理 嘉宾： Boojong Kim 亚洲营销联盟主席（视频发言） 岡崎茂生 知名品牌咨询专家（视频发言） 万金刚 骆驼（中国）户外用品有限公司董事长 何志勇 ACCESS 品牌管理有限公司 CEO 鲍毅 沅柏资本主席

		鲍毅 运柏资本主席 胡琛荣 九现互联网科技（上海）有限公司 董事长、百丽电商前执行总裁
11:15- 11:30	服务推介	姚歆 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 秘书长
11:30- 11:40	签约仪式	中国国际商会和中国国际公共关系协会签署战略合作协议