

中国商业技师协会市场营销专业委员会

中商技营销（2021）2号

关于邀请参加中国商业技师协会市场营销专业委员会 换届大会暨直播营销标准化高峰论坛的函

各有关单位：

中国商业技师协会，是经原商业部批准、民政部注册登记成立，具有社会团体法人资格的全国性社团组织。2021年6月22日，中国商业技师协会召开第七次会员代表大会暨七届一次理事会，进行了换届重组。

中国商业技师协会市场营销专业委员会是于2000年由原国家国内贸易局和民政部批准成立的中国商业技师协会直属分支机构。目前，市场营销专业委员会秘书处由中国贸促会商业行业委员会承担。

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《关于推行终身职业技能培训制度的意见》（国发〔2018〕11号）和《关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）精神，结合市场营销领域的新业态、新模式和新技术发展，进一步做好市场营销专业委员会的相关工作，培养新时代市场营销专业技能人才，经协会批准，决定召开中国商业技师

协会市场营销专业委员会换届大会暨直播营销标准化高峰论坛。具体通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国商业技师协会

承办单位：中国商业技师协会市场营销专业委员会

协办单位：全国现代服务业职业教育集团

二、论坛主题

标准引领 技能提升

三、参会对象

（一）中国商业技师协会市场营销专业委员会成员单位负责人，派员不少于2人参会。

（二）中国商业技师协会市场营销专业委员会个人会员。

（三）有意向加入市场营销专业委员会的单位领导及相关负责人需派员参会。

（四）营销及直播领域相关企事业单位、科研院所及院校等有关人员。

四、会议时间及内容

2021年12月2日-4日，具体安排另行通知。其中：

（一）12月2日全体报到，17:00-18:00中国商业技师协会市场营销专业委员会执委会会议。

（二）12月3日上午，观摩2021中国（深圳）国际电商选品采购交易会；12月3日下午，中国商业技师协会市场营销专业委员会换届大会暨直播营销标准化高峰论坛。

(三) 12月4日, 对接交流及自由返程。

五、拟定议程

(一) 领导致辞;

(二) 宣读中国商业技师协会市场营销专业委员会筹备工作报告;

(三) 宣读中国商业技师协会市场营销专业委员会管理办法、成员单位名单;

(四) 中国商业技师协会市场营销专业委员会换届仪式;

(五) 颁发中国商业技师协会市场营销专业委员会团体及个人会员证书;

(六) 主旨演讲: 直播电商国家标准制定的背景与意义;

主旨演讲: 直播营销电商平台行业标准制定与行业规范化发展;

主旨演讲: 直播营销与直播电商人才培养标准化;

主旨演讲: 境外地区直播与营销发展现状;

主旨演讲: 直播营销国际标准相关研究;

(七) ISO/IWA 41《直播营销服务指南》国际标准研制项目国内对口专家组成立仪式。

六、会议地点

深圳国际会展中心

(广东省深圳市宝安区福海街道和平社区展城路1号)。

七、会议费用

(一) 本次会议不收取会务费。

(二) 交通及食宿费用自理, 报到现场交纳住宿费, 由酒店统一出具发票。住宿酒店另行通知。

八、会议报名

参会单位和个人请填写附件参会回执表（见附件 1），并于 2021 年 11 月 25 日前将表格以附件形式发送至 ccpitlyp@163.com。

九、联系方式

中国商业技师协会市场营销专业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094066

传 真：010-66094220

电 邮：ccpitlyp@163.com

联系人：刘亚平

中国商业技师协会营销专业委员会

2021 年 11 月 4 日

