

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2022〕104号

关于邀请参加首届中国（重庆） 国际消费品博览会的函

各有关单位、企业：

为深入贯彻中共中央、国务院关于扩大内需的战略部署，加快形成以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局。进一步落实《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42号）和商务部等14部门联合印发的《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》（商运发〔2019〕309号）等相关文件精神，加快培育重庆等五大国际消费中心城市建设，坚持扩大内需战略，推动内外贸融合，不断增强消费对经济发展的基础性作用，为中国消费者提供更多优质商品，更好地满足人民日益增长的消费需求。中国国际贸易促进委员会商业行业委员会拟于2022年9月24-26日在重庆国际博览中心举办首届中国（重庆）国际消费品博览会（以下简称“消博会”）。

一、展会背景

重庆市常驻人口约3200万，是中国人口最多的直辖市，2019年，重庆被商务部确定为全国五大国际消费中心城市和全国“消费十强”城市之一。2021年重庆全市社会消费品

零售总额 13967.7 亿元，仅次于上海和北京，排名全国第三。当前重庆正处于“一带一路”和长江经济带、西部大开发及成渝地区双城经济圈建设等多重政策叠加期，消费潜力巨大。本届重庆消博会将持续释放中国国际消费品博览会的溢出效应，打造消费资源全球配置枢纽和全球重要的消费品集散地，为全球知名消费品企业提供国际化的展示机会与贸易合作新平台。

二、展会概况

展会名称：首届中国（重庆）国际消费品博览会

展会时间：2022 年 9 月 24 日-26 日

展会地点：重庆国际博览中心（悦来）

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

承办单位：天滋展览（上海）有限公司

展出面积：20,000 m²

三、展区设置

- （一）全国各大消费城市展区：重点展示各省市消费品相关优势产业、乡村振兴特色产品、文旅融合、综合营商环境等；
- （二）时尚生活消费品展区：手表珠宝、服饰鞋帽、品牌箱包、美妆个护、户外装备、潮流奢侈、高端艺术、孕婴产品、星级酒店、精品地产、家用汽车、摩托车、时装纺织、现代家具等；
- （三）精品家居消费平展区：品牌家电、智能家居、高端厨卫、家用电器、按摩椅、健身运动设备、家庭保健器

材等；

- (四) 全球高端消费品展区：私人游艇、私人飞机、品牌汽车、运动跑车、高端艺术收藏品、红木家具、收藏字画、珠宝首饰及奢侈品等；
- (五) 大众消费电子产品展区：品牌手机、品牌电脑、数字娱乐、可穿戴设备、智能机器人、电子烟、智能学习机、儿童智能手表、智能文具、益智玩具等；
- (六) 农产品及食品展区：地标性食品、中高端酒类、茶产品、绿色有机食品、休闲食品、饮料饮品、生鲜渔业、冻品、调味品、食品添加剂、功能性保健品、乳制品等；
- (七) 进出口产品专区：进口食品、进口日用品、电商平台、跨境电商平台、零售电商、社区团购平台等；
- (八) 品牌连锁及中华老字号产品专区：餐饮、零售、服务业等连锁经营及中华老字号企业及产品。

四、同期活动

- (一) 重庆国际火锅文化节暨火锅消费周；
- (二) 川茶优品大集市及川渝茶香文化节；
- (三) 全国优质农产品出村进城—重庆站；
- (四) 中国名酒消费论坛及川渝名酒品鉴。

五、展会亮点

中国（重庆）国际消费品博览会是在国际国内“双循环”模式下举办的专业化、国际化的综合型消费商品博览盛会，展会立足重庆、链接渝新欧、辐射“一带一路”和长江经济带，将汇集全球优质商品，依托重庆人口优势和巨大的消费

潜力，为参展企业和消费者提供一个集商品采购、贸易合作新平台。

六、展位费用

(一) 标准展位：人民币 8800 元/个/展期

注：标准展位（3m×3m），展位配置包含三面白色壁板、中（英）文楣牌、咨询桌一张、折椅二把、展位地毯、展位照明、220V/5A电源插座一个、纸篓一个。

(二) 光地展位：人民币 800 元/平方米/展期

注：室内光地展位最少36平方米起租，组委会只提供净参展面积，展位布置及搭建费用自理。

七、联系方式

(一) 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

联系人：李扬

电 话：010-66094256、13681322792

邮 箱：liyang@ciect.com

(二) 天滋展览（上海）有限公司

联系人：崔鹏 021-34225927、13659197237

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会

2022年3月18日