

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

商贸促字〔2023〕74号

关于举办2023年全国高校商业精英挑战赛
商务谈判竞赛暨全球商务谈判竞赛
中国地区选拔赛的通知

各有关单位：

2022年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效，文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等6个东盟成员国和中国、日本、新西兰、澳大利亚等4个非东盟成员国正式开始实施协定。历经8年谈判，RCEP于2020年11月15日签署，经过各方共同努力，于2021年11月2日达到生效门槛。RCEP的生效实施，标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式落地，充分体现了各方共同维护多边主义和自由贸易、促进区域经济一体化的信心和决心，将为区域乃至全球贸易投资增长、经济复苏和繁荣发展作出重要贡献。由此可见，商务谈判能力也将成为未来国际化人才的必备技能之一。

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称“中国贸促会商业行业委员会”）在印尼、新加坡、瑞典、孟加拉国、斯里兰卡、土耳其和马来西亚设立驻外代表处（或联络处），担任国际商会（ICC）中国国家委员会市场营销与广告委员会副主席单位和亚洲营销联盟（AMF）副主席，同时加入亚洲营销联盟（AMF）、全球华人营销联盟（GCMF）、亚洲展览会议协会联盟（AFECA）、亚太商工总会（CACCI）、亚洲中小企业理事会（ACSB）、亚太服务业联盟（APSC）等国际组织；并依托上述平台为有关企业和机构提供国际交流和国际合作的服务。

基于此，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会经研究，决定联合举办 2023 年全国高校商业精英挑战赛商务谈判竞赛暨全球商务谈判竞赛中国地区选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
商业国际交流合作培训中心

协办单位：全国现代服务业职业教育集团

二、参赛对象

学习经济、贸易、工商管理、市场营销、连锁经营管理、财会、电子商务、法律类专业或相关专业的境内外在校本科与高职高专学生，同时鼓励其他专业学生参赛。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）领导下，由主办单位联合有关单位成立商务谈判竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作；竞赛执委会下设秘书处和评审委员会，其中秘书处设在中国贸促会商业行业委员会，负责竞赛的组织和实施工作；评审委员会由有关专家组成。各高等院校经申请，可相应设立赛区并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

四、竞赛形式

此次竞赛分为中国地区选拔赛和全球总决赛分别进行。其中中国地区选拔赛为中国大陆地区院校团队并分为本科组和高职组，全球总决赛为境外院校团队，包括中国香港、中国台湾、中国澳门、英国、澳大利亚、韩国、新加坡、菲律宾等国家和地区。

（一）中国地区选拔赛（全国总决赛，中文）

1、知识赛（个人赛形式）阶段：采用网上答题的方式，由各参赛院校组织进行，主要考核商务谈判方面的专业知识。

2、实践赛阶段，采用团体赛的形式，参赛选手自行组成团队。每个团队由3至5名选手和1至2名辅导教师组成(参赛选手不可跨团队/跨校组队，指导教师可以指导多队但不可跨校指导)，撰写商务谈判策划书，经评审委员会评定晋级中国地区选拔赛。中国地区选拔赛按照高职与本科组分组竞赛的原则，采取在线视频谈判的方式进行。各晋级队伍在指定时间提交最终版商务谈判策划书(PDF格式)至指定邮箱ccpithxm@163.com。

(二) 全球总决赛(中文/英文)

全球总决赛的竞赛方式另行通知。

五、竞赛流程

(一) 2023年9月28日前，填写并提交参赛院校登记表(模板另附)至竞赛组委会指定邮箱ccpithxm@163.com。

(二) 2023年9月28日前，院校根据要求尽早组织完成知识赛。收到参赛院校登记表后，组委会向报名团队发送知识赛相关资料。

(三) 通过知识赛后，组委会发放商务谈判案例，团队根据案例进行商务谈判策划书撰写。

(四) 2023年10月7日14点前，将商务谈判策划书(甲方乙方身份各一份)提交至组委会指定邮箱ccpithxm@163.com。

(五) 2023年10月13日24点前公布晋级全国总决赛团队名单，晋级团队需进行下一阶段竞赛准备。

(六) 2023年11月11-12日，全国总决赛(暂定线上)。

六、竞赛标准

由有关专家依据《国际商会促进商务谈判准则》(ICC Principles to Facilitate Commercial Negotiation)以及《商务谈判人员能力职业要求》(T/CCPITCSC 022-2019)，结合商务谈判实际工作要求，制订竞赛标准并统一命题。

七、奖励办法

(一) 中国地区选拔赛(全国总决赛)的参赛团队本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发荣誉证书。全国前三名的获奖团队，由主办单位分别颁发冠军、亚军和季军现金奖励、奖杯及证书。

(二) 全球总决赛的奖励办法另行通知。

(三) 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖等奖项，具体以组委会评定为准。

(四) 由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

八、工作要求

请各院校接到通知后，结合实际情况，与竞赛执委会秘书处联系，迅速成立本校赛区的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织本赛区的竞赛工作。

九、其他事项

(一) 《国际商会促进商务谈判准则》(ICC Principles to Facilitate Commercial Negotiation) 中文版和英文版可登陆中国商贸教育网(www.ccpitedu.org) 下载。

(二) 在竞赛组织实施过程中，如遇其他问题请及时与竞赛组委会联系。

十、联系方式

中国贸促会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号 (100801)

电 话：010-66094064/13011205620 (微信同号)

网 站：www.cubec.org.cn 电 邮：ccpithxm@163.com

联系人：胡心媚

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会



2023 年 2 月 20 日