

附件 2

## 全国商贸服务业青年专家计划服务项目清单（部分项目）

类型	形式	备注
课题研究	1. 每年可申请中国贸促会商业行业委员会与教育部有关教指委联合年度教研课题 1 项，同等条件优先立项	1. 免申报评审费。 2. 课题经费为自筹，如属课题项目属于当年研究重点，可获得一定资金补助。
	2. 每年可申请中国贸促会商业行业委员会年度科研课题 1 项，同等条件优先立项	1. 免申报评审费。 2. 课题性质为国家有关部委所属司局单位下达的纵向课题。 3. 课题经费为自筹，如属课题项目属于当年研究重点，可获得一定资金补助。
	3. 可参与中国贸促会有关调研课题项目	1. 免费参与。

		2. 可参加中国贸促会有 关调研课题项目的调研 与研究工作。
	4. 可参与商务部有关 行业标准编制的研究 项目或中国贸促会商 业行业委员会团体标 准研制项目	1. 免费参与研究。 2. 可免费参加商务部有 关行业标准编制的相关 会议。 3. 在商务部发布的行业 标准中署名。 4. 同等条件下优先推荐 参加中国贸促会商业行 业委员会有关团体标准 研制工作。
论文发表	1. 每年可推荐在北大 核心经济类期刊发表 论文 1 次	免费推荐，版面费依据 杂志社规定。
	2. 每年可推荐在国家 级刊物发表论文 1 次	免费推荐，版面费依据 杂志社规定。
科技奖励	1. 每年可推荐全国商 业科技进步奖申报 1 次	1. 免费推荐。 2. 该奖项属于经科技部 审批的省部级科技奖 励。

	2. 每年可推荐全国服务业科技进步奖申报 1 次	1. 免费推荐。 2. 该奖项属于经科技部审批的省部级科技奖励。
学术交流	1. 组织中国贸促会商业行业委员学术年会，组织论文评选。	优惠价格参加。
	2. 组织赴台湾、香港、新加坡、韩国等境外的学术交流与研讨会	优惠价格参加。
学科建设	1. 组织专业所对应或相关国家职业的实训指导师培训与测评	优惠价格参加。
	2. 组织学生参加全国高校商业精英挑战赛及相关的活动	可获得一对一的免费指导。
	3. 参加全国商科教育实践教学大赛	可免费报送 1 个参赛项目。
	4. 提供“双师型”教师或“双师双能型”教师认定	优惠价格参加。

专业研修	1、每年在暑假组织一期集训营（8至10天），培养教师的教学、科研和服务行业企业的能	免费参加（备注：不收取培训费，往返交通和食宿费自理）
	2. 组织案例编写与教学能力研修班	优惠价格参加。
	3. 组织定量分析方法与论文撰写研修班	优惠价格参加。
	4. 组织赴台湾、香港、新加坡、韩国等境外的课程开发与教学法研究班	优惠价格参加。
著作（或教材）出版	1、每年正式出版专著《商贸服务业前沿与热点问题研究》，收录有关论文	同等条件下优先收录。
	2. 协助联系有关出版社出版著作（或教材），例如清华大学出版社、北京大学出版社、中国财富出版	免费协助。

	社、经济管理出版社等	
	3. 为著作（或教材）编写、出版提和发行推广供策划服务	免费服务。
产学研合作	1. 组织参与企业调研或其他产教融合相关活动	1. 可免费提供对接调研服务。 2. 如活动收费可优惠参加。
	2. 组织参加产业相关的国内外论坛与展览活动	优惠价格参加。
	3、可在“中国贸易报”等国家级新闻媒体中发布文章	免费推荐。
	4、颁发聘书，并纳入“中国贸促会商业委员青年智库”	免费服务。

备注：以上为部分服务项目，将根据对象的研究方向，以及所在院校科研规定，提供定制化服务。

