

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2023〕176号

关于公开征集《直播营销产品信息编制和发布要求》团体标准起草单位和起草人的通知

各有关单位：

直播营销已经成为重要的商业生态，对贸易与服务的发展有重要的促进作用。产品信息传播是将产品的技术性专业知识，用浅显易懂的方式传达给受众，形成独特的卖点并树立品牌优势，是企业直播营销中不可忽视的内容。

《网络直播营销行为规范》第二十四条明确规定，主播发布的商品、服务内容与商品、服务链接应当保持一致，且实时有效；另法律、法规规定需要明示的直接关系消费者生命安全的重要消费信息，应当对用户进行必要、清晰的消费提示。为进一步规范和明确直播产品信息编制和发布要求，中国贸促会商业行业委员会依据《中华人民共和国标准化法》和《中国贸促会章程》，于近期立项了《直播营销产品信息编制和发布要求》团体标准，项目计划编号为：CCPIT-CSC-JH2023245。该标准起草工作由中国贸促会商业行业委员会和北京爱福爱特科技有限公司共同牵头组织，拟于2024年完成标准起草工作。为了更好地推动该团体标准制定工作，中国贸促会商业行业委员会经研究，决定面向全

国公开征集《直播营销产品信息编制和发布要求》团体标准起草单位和起草人。现将有关事项通知如下：

一、起草单位、起草人资格条件

（一）起草单位应为依法经营、业绩突出，在电商直播营销、技术传播领域排名前列的企业、事业单位、行业协会商会和高等院校，起草单位应具有较高的社会影响力和美誉度。

（二）起草人应熟悉直播营销和技术传播相关工作，具有较丰富的实践经验和较高理论水平，并能积极参与标准起草的各项工作，确保标准的适用性、有效性和先进性。

二、起草单位、起草人权利和义务

（一）在正式发布《直播营销产品信息编制和发布要求》团体标准的起草单位中列入相关企业、事业单位、行业协会商会和高等院校的名称。

（二）将参与标准起草工作的主要人员姓名列入《直播营销产品信息编制和发布要求》团体标准起草人名单。备注：每个单位原则上限定为列名 1 人。

（三）能够坚持全程参加标准起草工作会议，按时完成标准起草工作组分配的各项工作任务。

（四）按时参加与该标准起草相关的各类座谈会、讨论会、协调会及调研活动。

（五）能够共享本单位在电商直播营销、技术传播领域所取得的优秀成果，提供给标准起草工作组参考。

（六）在标准起草过程中发表独立见解，并逐字逐句对标准提出建设性修改意见。

(七) 在可以公开的前提下, 向标准起草工作组提供个人相关研究成果、经典案例和数据, 供起草标准参考。

(八) 起草单位不得在会议及公共场合攻击、损毁同行。

三、名额限制

将根据报名情况, 选取 30 家以内的企业、事业单位、行业协会商会和高等院校作为此项标准起草单位。

四、参与原则

《直播营销产品信息编制和发布要求》团体标准起草单位应对所制定标准的质量及其技术内容全面负责, 要求参与标准起草工作的单位应提供必要的资源并给予一定的技术支持, 以确保标准制定计划项目按时完成。

五、申报要求

拟申请成为《直播营销产品信息编制和发布要求》团体标准起草单位的企业、事业单位、行业协会商会和高等院校, 请填写申报表, 经所在单位盖章后, 连同有关文字材料于 2023 年 10 月 31 日前传真或邮寄至中国贸促会商业行业委员会标准工作部。

六、联系方式

(一) 中国贸促会商业行业委员会技术传播专业委员会
地 址: 北京朝阳区朝阳门外悠唐国家大厦 A 座 1104 室
电 话: 13321180785
邮 箱: ly@i4iot.cn
联系人: 刘勇

(二) 中国贸促会商业行业委员会标准工作部
地 址: 北京市西城区复兴门内大街 45 号
电 话: 010-66094072

邮 箱: ccpitning@163.com

联系人: 崔宁

附件: 《直播营销产品信息编制和发布要求》团体标准
起草单位申报表

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2023年4月11日



附件.

《直播营销产品信息编制和发布要求》 团体标准起草单位申报表

单位名称		单位性质	
主营业务		所属行业	
通讯地址		邮政编码	
推荐起草人姓名		性 别	出生日期
民 族		籍 贯	政治面貌
专业技术 职称		现任职务	手 机
联系电话		传 真	电子邮箱
单位简介:			
推荐起草人个人简历:			
贵单位参加标准起草人是否能够按时参加标准各项起草会议: 是 () 否 ()			
单位意见: 我单位同意作为《直播营销产品信息编制和发布要求》团体标准起草单位,并委派专人参与标准起草工作,对标准各项起草工作给予积极支持与配合。 负责人: (公章) 年 月 日			