

# 中国生产力学会 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中生综函〔2023〕22号

## 关于举办国家标准《企业竞争力评价规范》宣贯会 暨新时代企业竞争力发展论坛的通知

### 各相关单位：

标准是构成国家核心竞争力的基本要素，是规范经济和社会发展的关键技术制度，2017年12月28日，国家标准化管理委员会下达了国际国内首部，国家质量基础[简称（NQI）]专项国家标准 GB/T 40957-2021《企业竞争力评价规范》的制定计划和工作要求，该项国家标准由中国标准化研究院归口，中国生产力学会提出并牵头起草。标准在筹备立项、起草过程中得到了十届全国人大法律委员会副主任王茂林，国务院发展研究中心原主任王梦奎，国家质量监督检验检疫总局原局长支树平，国资委监事会原主席翟立功等领导的支持和批示。该标准历时5年的编制，已于2021年11月26日由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准颁布，2022年6月1日实施。

该标准建立了以基础能力、经营能力、财务能力、创新能力、可持续发展能力、企业文化等7个一级指标，生产、销售、服务、资本运营、信息化水平等27个二级指标，70个三级指标对企业

竞争力进行综合评价，该评价结果将作为企业竞争力水平的重要依据。该标准的正式实施，结束了企业竞争力评价无标可依的现状。

一般意义上讲，企业竞争力主要包括两个方面，一是企业获取的各种资源或技术并将其集成、转化为企业技能或产品的能力；二是企业组织调动各生产要素进行生产，使企业的人、机、料、法、环处于协调统一、高效运转的能力。建立企业竞争力评价体系并实施评价，对企业自身和产业发展，对国家经济发展都有着重大的意义。

经报请国家统计局批准，中国生产力学会研究决定联合中国国际贸易促进委员会商业行业委员会，继7月18日新闻发布会后，将于11月在北京举办“国家标准《企业竞争力评价规范》宣贯会暨新时代企业竞争力发展论坛”同时依据该标准发布全国企业竞争力榜单。

请各单位积极组织相关人员参加。

“国家标准《企业竞争力评价规范》宣贯会暨新时代企业竞争力发展论坛”实施方案：

**一、指导思想：**宣贯《企业竞争力评价规范》国家标准，引导企业对标达标，树立各行业竞争力企业标杆，以此拉动地区或行业产业的高质量发展。

**二、会议主题：**以标准为引领，打造具有国际竞争力的先进产业集群。

### 三、组织机构：

#### 1、主办单位：中国生产力学会

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

#### 2、承办单位：中国生产力学会服务与品牌建设委员会

北京标圆认证中心

#### 3、会务承办：北京标圆认证服务有限公司

**四、新闻媒体：**人民日报、中国网、中青网、中经网、北京日报、中国工业报、央视网、新华网、国际在线、中国发展网（中国发展改革报）、企业家日报、中国日报网、中国联合商报、人民网、新浪网、搜狐网、凤凰网、网易、今日头条等。

### 五、评价依据和评价对象：

1、以国家市场监督管理总局，国家标准化管理委员会颁布实施，中国生产力学会提出并牵头起草的 GB/T 40957-2021《企业竞争力评价规范》国家标准作为评价依据；

2、评价对象为中国境内注册、具有独立法人资格的企业。

**六、评价方法：**采取资料评审，专家评议和现场审核相结合的方式。

**七、评价流程：**确定评价主体→成立评价工作小组→制定评价工作方案→初评→公示（如有异议进行重评）→形成报告。

### 八、榜单发布：

1、全国企业竞争力 100 强；

2、全国（行业）企业竞争力 5A 级单位；

3、全国企业（品牌、质量、科技创新、对外贸易、售后服务、

企业文化)竞争力 5A 级●标杆单位。

## 九、会议议程：

### (一) 国家标准《企业竞争力评价规范》宣贯会：

- 1、蒋正华 第九、十届全国人大常委会副委员长致开幕词；
- 2、王茂林 第九、十届全国人大法律委员会副主任委员，  
做主旨发言；
- 3、徐绍史（拟请） 国家发展和改革委员会原主任、党组书记、十三届全国人大财政经济委员会主任委员，做大会主题发言；
- 4、与会领导发言；
- 5、国家标准《企业竞争力评价规范》解读；
- 6、发布全国企业竞争力榜单；
- 7、发布我国企业竞争力现状报告；
- 8、与会相关领域专家，企业代表主题“数字经济背景下，企业核心竞争力提升路径”对话；
- 9、企业代表发言。

### (二) 新时代企业竞争力发展论坛：

- 1、国家相关部委领导、主办单位领导、企业代表、企业竞争力研究机构、标准研制单位。
- 2、领导致辞；
- 3、我国企业竞争力现状分析发言；
- 4、相关领导讲话；

5、专家演讲；

6、企业代表发言；

7、新时代企业竞争力发展主题对话访谈。

十、会议时间、地点：2023年11月 北京

十一、相关事宜：

1、不收评价费，宣传推广费另附方案；

2、会务费 6800 元/人(含会期酒店住宿费、会议资料费等)。

十二、联系方式：

中国生产力学会服务与品牌建设委员会

联系人：张鹏 谢敏

电 话：010-87162991 010-67832739

邮 箱：shfw.good@163.com

附件：国家标准《企业竞争力评价规范》评价单位申报表

