

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2023〕250号

关于公布全国商科教育科研“十四五”规划 2023年度课题立项名单的通知

各有关单位：

为加强商科教育领域的教育科研工作，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会经评审，决定立项全国商科教育科研“十四五”规划2023年度课题95项（详见附件）。请课题负责人抓紧落实，并于2024年5月20日前向中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部提交课题研究报告。

本次立项科研课题所需经费均为自筹。为保证科研课题的顺利开展，课题负责人所在单位应给予适当比例经费的支持（建议不低于5000元人民币或课题经费的50%以上）。课题负责人所在单位科研管理部门和财务管理部门对课题资助经费实施具体管理。同时请课题负责人所在单位科研管理部门按照国家部委所属司局下达的纵向课题对本次立项课题予以认定和管理。

附件：全国商科教育科研“十四五”规划 2023 年度课题立项
名单



2023 年 6 月 8 日

附件.

全国商科教育科研“十四五”规划2023年度课题立项名单

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2306301	高等职业教育人才供给侧结构性改革研究---以河南省为例	河南工业职业技术学院	徐征
SKJYKT-2306302	应用型高校商务英语专业课程体系的实用性研究	桂林学院	蔡恒
SKJYKT-2306303	新商科背景下山东省商科类专业产教深度融合发展研究	山东女子学院	曹丽
SKJYKT-2306304	数字经济时代职业院校课程思政融入会计专业核心课程评价体系研究	江苏旅游职业学院	陈蓉
SKJYKT-2306305	新商科背景下地方应用型本科高校跨境电商人才培养浅析	桂林学院	陈玥
SKJYKT-2306306	基于OBE理念的课赛融合课程设计研究——以《广告理论与实训》为例	广东邮电职业技术学院	崔启波
SKJYKT-2306307	数字经济背景下现代商贸专业群建设研究	莱芜职业技术学院	狄俊锋
SKJYKT-2306308	新商科人才素质与能力培养体系研究	山东女子学院	董玉幸
SKJYKT-2306309	后冬奥时代下，高校冰雪运动体教融合、体商结合推广路径的研究	西安建筑科技大学华清学院	段晓雯
SKJYKT-2306310	基于企业用人需求技工学校职业素养评价理论与实践	菏泽市城建技工学校	房璟
SKJYKT-2306311	“课程思政”背景下新商科院校职业精神培育的反思	山东协和学院	付佳
SKJYKT-2306312	新商科背景下现代产业学院建设模式与人才培养成效研究	浙江工商大学杭州商学院	高帅
SKJYKT-2306313	人工智能背景下品牌形象设计课程实践教学探究	滨州学院	高东影
SKJYKT-2306314	农业高职院校产教深度融合模式研究—以高素质农民休闲农业经营与管理专业为例	北京农业职业学院	耿红莉
SKJYKT-2306315	“双创”背景下跨境电商人才培养模式探究	山东女子学院	官文超
SKJYKT-2306316	大变局时代下新商科专业与思政教育融合研究	山东协和学院	古翠红
SKJYKT-2306317	乡村振兴战略背景下中职电子商务专业育强新型农村电商人才研究	枣庄经济学校	郭启良
SKJYKT-2306318	以“任务驱动”为导向《前厅客房管理实务》课程思政建设路径研究	山东协和学院	郭冉冉
SKJYKT-2306319	新商科背景下《国际贸易理论与政策》课程思政教学改革研究	山东农业大学	郭蕊

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2306320	基于教师教学发展的教学激励与约束机制的研究与实践	西京学院	郭文霞
SKJYKT-2306321	职业本科教育体系下的产教融合建设研究	山东工程职业技术大学	韩龙
SKJYKT-2306322	商科教育专业评价模式与思考以财会金融专业为例	河南工业职业技术学院	韩明睿
SKJYKT-2306323	高职大数据与会计专业“校企共建三进阶”人才培养路径探索与实践	河南工业职业技术学院	焦子怡
SKJYKT-2306324	新文科背景下财会专业 python 课程教学改革研究-以武汉商学院为例	武汉商学院	李爱琴
SKJYKT-2306325	就业胜任力视角下应用型高校金融科技人才培养研究	山东协和学院	李婧
SKJYKT-2306326	新商科背景下金融学专业应用型人才培养模式研究	黑龙江财经学院	李敏
SKJYKT-2306327	基于应用型人才培养的商科专业英语课程建设研究	山东协和学院	李敏
SKJYKT-2306328	高职教育课程思政高质量发展模式与路径研究	广东水利电力职业技术学院	李莘绣
SKJYKT-2306329	1+X 证书制度下跨境电商专业人才培养模式探究	济南工程职业技术学院	李青虔
SKJYKT-2306330	基于创新能力培养的商科项目式产学研合作实践教学体系构建研究	山东女子学院	李向滨
SKJYKT-2306331	全人教育理念下高职酒店专业英语课程思政生成路径的探索	广东职业技术学院	李艳辉
SKJYKT-2306332	基于《财务共享服务业务处理》课程教学模式的研究与实践	内蒙古商贸职业学院	李迎春
SKJYKT-2306333	高职院校物流管理专业学生实践能力培养问题与优化路径研究	常州机电职业技术学院	刘伯超
SKJYKT-2306334	“对标接轨、融合发展”国际化人才体系构建	济南工程职业技术学院	刘华
SKJYKT-2306335	新商科背景下电子商务专业“三创”型人才培养的路径研究	山东协和学院	刘莉
SKJYKT-2306336	商科院校内部治理结构中民主管理的现状与对策研究	山东协和学院	刘艳光
SKJYKT-2306337	数字化转型背景下高职新商科专业群复合型人才培养路径研究	海南经贸职业技术学院	龙璇
SKJYKT-2306338	新文科建设背景下应用型高校一流本科专业科研育人的模式创新与实践路径	上海商学院酒店管理学院	卢道典
SKJYKT-2306339	乡村振兴命题下地方高校以“乡村职业 经理人”为导向的新商科人才培养探索	云南经济管理学院	罗娟
SKJYKT-2306340	移动互联网背景下市场营销专业学生自主-合作学习模式研究	山东女子学院	苗海燕
SKJYKT-2306341	“适合教育”理念下中职优质课程建设与实践研究——以中职会展服务与管理专业为例	上海市曹杨职业技术学校	秦国萍
SKJYKT-2306342	高职工程管理专业 BIM 创新人才培养路径探索与实践	河南工业职业技术学院	秦鹏
SKJYKT-2306343	基于“超星平台+中国大学 MOOC”的新商科信息化教学改革的研究与实践	山东协和学院	渠秋会
SKJYKT-2306344	基于 EPIP 的《电子商务数据分析》课程教学改革研究	天津天狮学院	施力文

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2306345	以中间组织为枢纽的高等院校“新商科”人才培养 PPP 模式研究	上海电子信息职业技术学院	田一淋
SKJYKT-2306346	数字经济赋能纺织服装业数智化转型动因及实施策略研究	长春大学旅游学院	佟菲
SKJYKT-2306347	高职院校“新商科”人才评价体系研究	上海电子信息职业技术学院	汪晓君
SKJYKT-2306348	基于“三全育人”的财会金融专业群课程思政建设路径研究	河南工业职业技术学院	王金震
SKJYKT-2306349	重大突发事件下公众心理危机干预长效机制研究	菏泽市城建技工学校	王蕾
SKJYKT-2306350	陕西民办高校学生深度学习力提升的道与术	西京学院	王丽
SKJYKT-2306351	移动互联网时代社群电商运营模式创新研究	山东外贸职业学院	王明霄
SKJYKT-2306352	陕西民办高校融合式教学的困境与对策研究	西安明德理工学院	王维新
SKJYKT-2306353	分类定制化人才培养模式视野下商科教育人才培养目标的制定与实践	河南工业职业技术学院	王小逢
SKJYKT-2306354	职业本科高校企业管理专业创新创业课程教学体系的构建研究	山东工程职业技术大学	王晓华
SKJYKT-2306355	职业本科高校在实验实训室建设与管理中的实践教学研究	山东工程职业技术大学	王晓华
SKJYKT-2306356	定向越野与商科领导力融合课程开发研究	山东协和学院	王肖苏
SKJYKT-2306357	数字经济驱动基于校企融合的新商科应用创新型人才培养模式研究	山东商业职业技术学院	王莹
SKJYKT-2306358	产教融合与校企合作背景下现代物流管理专业人才培养模式研究	山东畜牧兽医职业学院	魏进
SKJYKT-2306359	TSE 三阶段新型课程考核模式在商科的实践探索-以《管理会计》课程为例	银川科技学院	温海燕
SKJYKT-2306360	创新创业教育服务区域发展研究	西京学院	文小森
SKJYKT-2306361	高职院校数字化营销人才供需现状、对接机制及培养策略研究	广东邮电职业技术学院	吴军
SKJYKT-2306362	数智时代下应用型本科院校新商科会计专业人才培养模式的构建	云南经济管理学院	熊卿
SKJYKT-2306363	产学合作背景下风景园林专业实践创新能力培养模式研究	金陵科技学院	徐友军
SKJYKT-2306364	《网络营销》课程思政教学实践研究	河南工业职业技术学院	杨帆
SKJYKT-2306365	基于 OBE 教学理念的审计课程群构建研究	天津天狮学院	杨茗
SKJYKT-2306366	产教融合视角的应用型院校审计学专业实践教学研究	武汉商学院	杨萍
SKJYKT-2306367	“互联网+”背景下高职会展英语混合式教学模式改革实践	广东职业技术学院	杨雯雯
SKJYKT-2306368	应用型高校数字经济人才培养体系建设研究	山东交通学院	衣莉芹
SKJYKT-2306369	高职商科教育科研“双元协同、项目驱动、素养铸魂、三能合一”人才培养模式研究	山东科技职业学院	于雷

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2306370	基于“校、企、行”三元协同、“岗、课、赛、证”四位一体的会展专业产教融合实践教学体系构建研究	广东职业技术学院	喻紫卿
SKJYKT-2306371	新文科背景下中外合作办学金融学专业实践体系研究	山东科技大学	袁清文
SKJYKT-2306372	“产教融合”在职业本科大学实践教学过程中运用的研究	山东工程职业技术大学	张超
SKJYKT-2306373	集成 AI 智数工具与“新文科”践学系统群联动创新研究	云南经济管理学院	张帆
SKJYKT-2306374	农业高校数字经济专业建设探索与实践	山东农业大学	张吉国
SKJYKT-2306375	普通本科高校商科专业全环境育人体系的建设研究	山东农业大学	张健如
SKJYKT-2306376	基于“三重螺旋理论”的职业教育产教融合生态机制研究与实践	河南工业职业技术学院	张璐
SKJYKT-2306377	高职大数据与会计专业“岗课赛证”融通教学改革研究	河南工业职业技术学院	张蒙
SKJYKT-2306378	积极心理学视域下商科大学生教育管理路径研究	聊城大学	张琼
SKJYKT-2306379	数字经济背景下应用型高校新商科专业群建设路径研究	山东协和学院	张蕊
SKJYKT-2306380	酒店管理专业“产教融合、校企合作”人才培养模式的创新研究	西南石油大学经济管理学院	张艳萍
SKJYKT-2306381	数字经济时代高等院校数字化转型升级的优化路径与策略研究	江苏科技大学苏州理工学院	张燕
SKJYKT-2306382	面向数字经济新商科专业群协同育人创新研究	上海电子信息职业技术学院	赵红梅
SKJYKT-2306383	新上应用型本科院校商科课程标准化建设问题研究	山东女子学院	赵敬
SKJYKT-2306384	高等院校智能会计系列教材建设研究	山东省教育科学研究院	赵瑞山
SKJYKT-2306385	商科类职业院校数字化转型模式研究	山东协和学院	赵艳
SKJYKT-2306386	数字经济背景下新商科应用型创新人才培养模式改革研究	山东女子学院	赵园园
SKJYKT-2306387	物流数字化背景下物流技能人才培养研究	东莞市技师学院	钟达
SKJYKT-2306388	数字教育背景下物流管理专业核心课程思政建设路径研究	山东女子学院	周静
SKJYKT-2306389	OBE 理念引领下地方民办高校本土化绿色财会核算人才培养模式重构研究	云南经济管理学院	朱金焕
SKJYKT-2306390	新商科视野下地方商科院校教师培养培训体系研究——以武汉商学院为例	武汉商学院	左爽
SKJYKT-2306391	“互联网+”背景下商科学生新媒体营销实践能力提升路径研究	重庆文理学院	周健华
SKJYKT-2306392	互联网背景下企业员工终身学习的路径研究	四川省烟草专卖局(公司)教育培训中心	史博
SKJYKT-2306393	应用型本科院校产教融合的空间逻辑及空间实践	广东东软学院	欧素菊
SKJYKT-2306394	以现代产业学院推进“职教入园”助推重庆市制造业高质量发展	重庆机电职业技术大学	岳瀚槭

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
SKJYKT-2306395	基于社团实践背景下的学生《管理学基础》课程改革研究	泉州职业技术大学	黄斯祺
SKJYKT-2306396	会展策划与管理专业新媒体课程改革研究	北京财贸职业学院	张磊